

Közlemény

Dinamikusan bővült a Bookline karácsonyi forgalma

2009-12-21

A Magyarországi könyvpiacra tapasztalható stagnálása ellenére a Bookline.hu Nyrt. idén is dinamikusan növelte árbevételét az idei karácsonyi szezonban, a társaságnak december 19-re sikerült túlszárnyalni a teljes tavaly – akkor rekordnak számító – decemberi forgalmát. Az idei forgalombővülést számos újítás és termékbevezetés támogatta.

A Bookline a válság könyvpiacra gyakorolt hatásainak ellenére - a kereskedelmi szempontból legfontosabb decemberi hónapban - várhatóan 15-20%-kal realizál magasabb forgalmat, mint az előző év hasonló időszakában. Az optimista várakozást az is alátámasztja, hogy a társaság már a karácsony előtti utolsó hétvégére teljesítette a teljes tavalyi decemberi forgalmát.

A korábbi években megszokott, vonzó, karácsonyi akciók és a bevezetett új szolgáltatásoknak köszönhetően idén decemberben a Bookline oldal havi látogatóinak száma elérheti az 1millió főt.

Az elmúlt hetek során a legtöbb megrendelést az Arany Könyvszerda nevű akciójának keretén belül, december 9-én kapta a Bookline. Egyetlen nap közel 24ezer terméket vásároltak az webáruház felhasználói.

A Bookline az idei karácsonyi szezonban mutatta be számos új szolgáltatását. Legnépszerűbb új szolgáltatásnak a virtuális utalvány és a bolti hálózatban kapható ajándékkártya bevezetése bizonyult.

A karácsonyi kampány kiemelt része a „víruskampányként” útjára indított képeslapkészítő és küldő funkció, melynek érdekessége, hogy az ismert karácsonyi dalok a Bookline dolgozók előadásában hallhatóak.

Szintén újdonság a **/// bookline express** szolgáltatás, amelynek keretén belül Budapesten és környékén 180 percen belül házhoz szállítják az áruház **/// bookline express** címkével ellátott termékeit. Ezzel a szolgáltatással gyakorlatilag még az utolsó napok is hasznosíthatóak forgalmi szempontból.

Bookline év végén két komoly kereskedelmi kampányban is részt vett partnerei oldalán. E-kereskedelmi partnere volt a Procter&Gamble Oral-B és Braun karácsonyi kampányának, valamint elsőként állt a digitális könyvtartalom terjesztése mellé. Ezen a területen élenjáróként a Bookline.hu a T-Home és a T-Mobile stratégiai partnereként december 4-étől elsőként kínál eBook olvasókat a hazai könyvrajongóknak. Az eBook olvasó értékesítése csupán az első lépés, mivel a társaság komoly digitális termékkínálat kihelyezését tervezi. Első körben – már januárban - 20 000 féle angol és német nyelvű eBook lesz letölthető a Bookline.hu oldaláról.

A Bookline egyre jelentősebb szerepet vállal a társadalmi felelősségvállalás területén is. Az elmúlt években folyamatosan támogatta adományaival az oktatási intézményeket, civil szervezeteknek tevékenységük, programjuk minél sikeresebb megvalósítása érdekében. A Bookline.hu idei évben több mint húsz szervezetet támogatott. A társaság média támogatóként részt vett a Magyar Máltai Szeretetszolgálat *szeretet.éhség* programjában, valamint együttműködést kezdett az UNICEF-fel. Ennek eredményeként 2010. januárjában a Bookline oldalán belül elindul az UNICEF webshop, amelyet további együttműködés követ a világszervezettel.

Ezekkel a lépésekkel a Bookline nemcsak a kultúra minél szélesebb hozzáférhetőségéhez kíván hozzájárulni, hanem az odafigyelés és a szolidaritás társadalmi szintű megerősítését is szorgalmazza.

További információ:

Sándor Gabriella

marketing igazgató

email: sandor.gabriella [@bookline.hu](mailto:sandor.gabriella@bookline.hu)

A **Bookline.hu Nyrt.** (<http://www.bookline.hu>) Magyarország legnagyobb e-kereskedője, az év interketes kereskedője (2005,2009). A Társaság a magyar piacon kívül jelen van román és szlovák internetes piacon is. A Bookline üzletfejlesztése során kiemelt hangsúlyt fektet a tevékenységi körének folyamatos fejlesztésére, jelenleg a klasszikus antikvár és új könyveken kívül idegen nyelvű könyvű könyv, műszaki, drogéria, játék, ajándék termékek érhetőek el termékportfoliójában. A Bookline a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság (ticker kód BOOK), Közép Európa Média csoport tagja.