

Közlemény

Bookline - az Év Kereskedője

Azonnali közlésre

A XVI. Budapesti Nemzetközi Könyvfesztiválon vasárnap délután adták át a Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülésének (MKKE) 2009.évi díjait. A Bookline.hu Nyrt. idén első alkalommal vehette át az Év Kereskedőjének járó rangos, szakmai elismerést.

A 2001-ben alapított díj különleges értékét az adja, hogy a kereskedők és a kiadók titkos szavazással döntenek el, szerintük melyik kiadó illetve kereskedő érdemelte ki az előző év teljesítménye alapján a legjobbnak járó díjat. A Bookline.hu már több alkalommal, így 2008-ban is a második helyen végzett, 2009 az első olyan év, amikor a nagy, országos hálózatokkal bíró versenytársait megelőzve az első helyen végzett a szavazáson.

A díjátadón Starcz Ákos, a Bookline.hu vezérigazgatója történelmi pillanatnak nevezte, hogy a magyar könyvszakmai szervezetek titkos szavazással egy internetes könyvruházat választották az Év Kereskedőjének. A több évszázados múltra visszatekintő könyvszakma fejlődésének, a vásárlási szokások változásának, a mai kor követelményeinek és nem utolsósorban a Bookline múlt évi teljesítményének eredőjeként az elismerés kifejezi a kiadók bizalmát a legújabb kereskedelmi forma iránt.

További információ:

Almási Katalin

marketing igazgató, email: almasi.katalin@bookline.hu

A **Bookline.hu Nyrt.** (<http://www.bookline.hu>) Magyarország legnagyobb internetes kereskedője. A Társaság a magyar piacon kívül jelen van román és szlovák internetes piacon is. A Bookline üzletfejlesztése során kiemelt hangsúlyt fektet a tevékenységi körének folyamatos fejlesztésére, jelenleg a klasszikus antikvár és új könyveken kívül idegen nyelvű könyv, műszaki, drogéria, játék, ajándék termékek érhetőek el termékportfóliójában.

A Bookline a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság (ticker kód BOOK), Közép Európa Médiacsoport tagja.

A **Közép-Európai Média és Kiadó Zrt.** meghatározó szereplője a hazai és a közép-európai régió internetes médiapiacának. Érdekltségi körébe tartozik az egyik leglátogatottabb magyarországi internetes portálcsoport, az Index, Velvet, Totalcar és a köré épülő közösségi szolgáltatások: Indavideo, Indafon, Indafoto, Indamail, Blog, Index Fórum. A társaság többek között tulajdonosa a Portfolio.hu on-line, illetve a Napi Gazdaság nyomtatott, gazdasági és a Resource című ingatlan információs újságoknak, a Honfoglalo.hu on-line játéknak, a C-travel.hu utazási portálnak, a Bookline.hu e-kereskedelmi portálnak, valamint a régió legsikeresebb célzott reklám szolgáltatását nyújtó internetes társaságának, az Etargetnek. A cégcsoporthoz 2008-ban csatlakozott a BBC stratégiai partnere, a hazai rádiózás meghatározó szereplője, az InfoRádió, valamint az eBay motors stratégiai partnere a Mobile24.hu.