

Közlemény

Azonnali közlésre

Douglas webshop nyílt a Bookline oldalán

A Bookline oldalán 2009 nyarán jelent meg az első két – a Bookline-tól markánsan eltérő – saját arculattal rendelkező webáruház (Ulpiusház Kiadó és TV2). Tegnap az áruházak száma háromra bővült, evvel elindult a régióban egyedülálló kezdeményezés az online Douglas Parfüméria.

A Douglas Parfüméria (<http://douglas.bookline.hu>) a többi webshophoz hasonlóan saját arculattal és vásárlást támogató felületekkel (vásárlási toplisták, speciális kiemelt akciók és ajánlatok) rendelkezik majd.

A Bookline és a Douglas átfogó és eredményes tárgyalásainak köszönhetően 2009. szeptember 8-tól egy új Bookline webshop indult útjára, amely a régióban egyedülálló módon a gyakorlatban egy internetes Douglas Parfümériát takar.

A Douglas Parfüméria szigorú kereskedelmi politika szerint jelenik meg a magyar és nemzetközi piacon, így a Bookline Internetes Áruházba való integrálódása történelmi lépés a cég életében. A Magyarországon eddig interneten keresztül történő értékesítéssel még nem rendelkező cég fontosnak tartotta, hogy egy, az internetes vásárlás piacára jól bevezetett, megbízható márka segítségével kezdje meg az internetes értékesítését. A Bookline több mint két éve nyitott a könyvön kívüli termékek irányába, jelentősen kiszélesítve ezzel a korábbi termékportfólióját. Jelenleg az antikvár és új könyveken kívül DVD, CD, drogériai termékek, játékok és műszaki cikkek szerepeltek a kínálatban.

A két cég között létrejött stratégiai kapcsolatnak köszönhetően, a Douglas Parfüméria folyamatosan bővíteni fogja kínálatát olyan exkluzív márkákkal, amiknek kizárólagos forgalmazója, így azok a Douglas boltokon kívül majd csak a Bookline oldalán lesznek elérhetőek.

A Bookline az együttműködés keretén belül biztosítja a logisztikai kapacitásait, egyedülálló webmotorját, valamint marketing támogatást nyújt a prémium termékek kommunikációjához.

Az előzetesen készített felmérés alapján a Bookline felhasználók 75%-át kitevő nők, kifejezetten hűséges vásárlók és már közel 15%-uk a könyvön kívüli termékeket is rendszeresen a Bookline webáruházában vásárolja meg. Az indulás őszi időzítése nem véletlen, mindkét cég reményét fejezte ki, hogy a karácsonyi parfümvásárlásból közös erővel, az eddigiekhez képest jelentősebb, meghatározóbb szeletet hasíthatnak ki.

További információ:

Almási Katalin

marketing igazgató

email: almasi.katalin@bookline.hu

A **Bookline.hu Nyrt.** (<http://bookline.hu>) Magyarország legnagyobb internetes kereskedője. A Társaság a magyar piacon kívül jelen van a román és a szlovák internetes piacon is. A Bookline üzletfejlesztése során kiemelt hangsúlyt fektet a tevékenységi körének folyamatos bővítésére. A klasszikus antikvár és új könyvek mellett jelenleg idegen nyelvű könyvek, műszaki és drogériai termékek, játékok és ajándékok is jelen vannak a Bookline termékkínálatában.

2009-ben a Bookline márka elnyerte a *Superbrands* címet és ezzel egy időben a XVI. Budapesti Nemzetközi Könyvfesztiválon a Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülése (MKKE) az *Év Kereskedője* díjjal jutalmazta a Bookline-t.

A Bookline a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság (ticker kód BOOK), a Közép-Európai Médiacsoport tagja.