

Közlemény

Bookline.hu Nyrt. elindította új, értékesítésorientált honlapját

Azonnali közlésre

2008. novemberétől elindította új, értékesítés-orientált honlapját a Bookline.hu Nyrt. Az új weblap egy fontos evolúciós lépés a Társaság életében, nem csupán arculatváltást jelent, hanem egyfajta szakítást az eddig alkalmazott internetes sztenderddel.

A Bookline kiemelt figyelmet fordít a vásárlók visszajelzéseire, ezért a tervezés során nagyrészt ezen visszajelzések alapján alakította ki korszerű, böngészőbarát és áttekinthető oldalát.

Az új honlap leegyszerűsíti a vásárlást, megkönnyíti az eligazodást, felgyorsítja a fizetési folyamatot. További fontosabb változások az alábbiak:

- az oldal szerkezete letisztultabb, áttekinthetőbb
- a Kosár a könnyebb kezelhetőség érdekében a lap kiemelt, felső részében kapott helyet
- a Kosár kinyitható és becsukható az adott oldal elhagyása nélkül. Ugyanez a funkció használható a Bookline által összeállított listák megtekintésére is (pl. heti sikerlista)
- a különböző termékek főoldalai hangsúlyosabban jelennek meg, ezáltal gyorsabban elérhető
- látványos kirakat segít felhívni a figyelmet a legfontosabb akciókra, termékekre
- az egyes termék kategóriák hangsúlyosan jelennek meg, segítve ezzel a böngészést
- új menüpontban, a Tallózásban valamennyi tematikus kategória gyorsan áttekinthető
- a különböző listák sorai kinyithatók és becsukhatók, kívánság szerint
- a fizetési folyamat lényegesen egyszerűsödött, a legutolsó vásárlás technikai adatait az oldal eltárolja, ezzel lehetővé válik a fizetés egyetlen kattintással

Bookline az oldalának további, folyamatos fejlesztését a jövőben is kiemelt fontosságúnak tartja és terveit szerint közel negyedéves rendszerességgel tesz majd közzé újabb és újabb verziókat.

A társaság várakozásai szerint az új oldalkialakítása jelentős élénkítő hatással lesz az értékesítés számaira, különös tekintettel a „nem-könyv” üzletágak forgalmára. A társaság előrejelzése alapján a kiskereskedelmi forgalom visszaesése ellenére is, a legfontosabb, Karácsonyi szezon forgalom közel 50% haladhatja meg az előző év azonos időszakának forgalmát.

További információ, befektetői kapcsolat:

Dietrich Tamás

vezérigazgató

Email: dietrich.tamas@bookline.hu

Telefon: + 36 30 9540030

A **Bookline.hu Nyrt** (<http://ww.bookline.hu>) Magyarország legnagyobb internetes kereskedője. A Társaság a magyar piacon kívül jelen van román és szlovák internetes piacon is. A Bookline üzletfejlesztése során kiemelt hangsúlyt fektet a tevékenységi körének folyamatos fejlesztésére, jelenleg a klasszikus antikvár és új könyveken kívül idegen nyelvű könyvű könyv, műszaki, drogéria, játék, ajándék termékek érhetőek el termékportfoliójában.

A Bookline a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság (ticker kód BOOK), Közép Európa Médiacsoport tagja.

A **Közép-Európai Média és Kiadó Zrt.** meghatározó szereplője a hazai és a közép-európai régió internetes médiapiacának. A érdekeltségi körébe tartozik az egyik leglátogatottabb magyarországi internetes portálcsoport, az Index, Velvet, Totalcar és a köré épülő közösségi szolgáltatások: Indavideo, Indafon, Indafoto, Indamail, Blog, Index Fórum. A társaság többek között tulajdonosa a Portfolio.hu on-line, illetve a Napi Gazdaság nyomtatott, gazdasági és a Resource című ingatlan információs újságoknak, a Honfoglalo.hu on-line játéknak, a C-travel.hu utazási portálnak, a Bookline.hu e-kereskedelmi portálnak, valamint a régió legsikeresebb célzott reklám szolgáltatását nyújtó internetes társaságának, az Etargetnek. A cégcsoporthoz 2008-ban csatlakozott a BBC stratégiai partnere, a hazai rádiózás meghatározó szereplője, az InfoRádió, valamint az eBay motors stratégiai partnere a Mobile24.hu.