

Közlemény

A Bookline.hu Nyrt. megvásárolta a DVDrent.hu-t, Magyarország első számú online dvd-kölcsönzőjét

Azonnali közlésre

A Fotexnet Kft. és a Bookline.hu Nyrt. között létrejött megállapodás értelmében a Bookline megvásárolja a DVDrent.hu internetes cím alatt működő online dvd-kölcsönző szolgáltatást és 2009. április 11-től átveszi annak üzemeltetését.

A DVDrent.hu Magyarország első és egyetlen interneten keresztül elérhető videotékája, több, mint 8.000 címből álló filmkínálattal, havidíjas fizetési konstrukcióval, ingyenes házhoz szállítással. A DVDrent.hu kölcsönzői kínálatában megtalálhatóak a legsikeresebb családi és akciófilmek, drámák és sorozatok, illetve minden olyan kiadvány, amely a DVDrent.hu indulása óta a magyarországi kölcsönzői piacon megjelent.

A DVDrent.hu szolgáltatás ügyfeleinek mindössze a fix havidíjat kell megfizetniük, a kölcsönzött filmek után semmilyen további költség nem merül fel: nincs kölcsönzési díj, nincs letéti díj, nincs szállítási költség és nincs késedelmi díj. Egyszerre a felhasználónál mindig 3 DVD lemez van, melyek megnézése után máris lehet rendelni a következőket: a futár az új rendelés kézbesítésével egy időben szállítja vissza az ügyfélnél lévő lemezeket. A DVDrent.hu szolgáltatás regisztrált felhasználóinak száma már közel 40 ezer fő.

Mivel a Bookline a közelmúltban is kiemelkedő sikereket ért el a nem-könyves üzletágai forgalmának bővítésében, azért a társaság vezetése bízik abban, hogy a DVDrent.hu szolgáltatásban és a Bookline alapszolgáltatásában rejlő szinergiák rövidtávon is kiaknázhatóak lesznek.

Starcz Ákos, a Bookline vezérigazgatója elmondta, hogy a DVDrent.hu szolgáltatás teljes beintegrálását 2009-ben nem tervezik, azonban a keresztértékesítést még idén tavasszal megkezdik a két vásárlói kör között. A Bookline tervei között szerepel a vidéki dvd-átadópontok kialakítása és folyamatos bővítése.

Porkoláb Péter, a DVDrent.hu szolgáltatást létrehozó Fotexnet Kft. ügyvezető igazgatója hozzátette: biztos benne, hogy a Bookline meglévő óriási vásárló bázisával a DVDrent.hu eddigi növekedése és fejlődése tovább folytatódhat a jövőben is.

A felek a konstrukció pontos részleteit nem tették közzé, azonban a Bookline tervei szerint – az értékesítésből származó szinergiákkal nem számolva – a teljes tranzakció megtérülése 2 éven belüli lehet, köszönhetően a szolgáltatás pozitív cash flow termelő képességének.

További információ:

Almási Katalin

marketing igazgató, e-mail: almasi.katalin@bookline.hu

A **Bookline.hu Nyrt** (<http://www.bookline.hu>) Magyarország legnagyobb internetes kereskedője. A Társaság a magyar piacon kívül jelen van román és szlovák internetes piacon is. A Bookline üzletfejlesztése során kiemelt hangsúlyt fektet a tevékenységi körének folyamatos fejlesztésére, jelenleg a klasszikus antikvár és új könyveken kívül idegen nyelvű könyv, műszaki, drogéria, játék, ajándék termékek érhetőek el termékportfóliójában.

A Bookline a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság (ticker kód BOOK), a Közép Európa Médiacsoport tagja.

A **Közép-Európai Média és Kiadó Zrt.** meghatározó szereplője a hazai és a közép-európai régió internetes médiapiacának. Érdekeltségi körébe tartozik az egyik leglátogatottabb magyarországi internetes portálcsoport, az Index, Velvet, Totalcar és a köré épülő közösségi szolgáltatások: Indavideo, Indafon, Indafoto, Indamail, Blog, Index Fórum. A társaság többek között tulajdonosa a Portfolio.hu on-line, illetve a Napi Gazdaság nyomtatott, gazdasági és a Resource című ingatlan információs újságoknak, a Honfoglalo.hu on-line játéknak, a C-travel.hu utazási portálnak, a Bookline.hu e-kereskedelmi portálnak, valamint a régió legsikeresebb célzott reklám szolgáltatását nyújtó internetes társaságának, az Etargetnek. A cégcsoporthoz 2008-ban csatlakozott a BBC stratégiai partnere, a hazai rádiózás meghatározó szereplője, az InfoRádió, valamint az eBay motors stratégiai partnere a Mobile24.hu.

A **Fotexnet Kft.** 2000 tavaszán kezdte működését Magyarország legátfogóbb termékkínálatával rendelkező online áruházának, a Fotexnet Áruháznak a megnyitásával. A Fotexnet Áruház (<http://fotexnet.hu>) folyamatosan erősítette vezető szerepét a hazai e-kereskedelmi piacon, állandóan bővülő termékkínálatával és magas színvonalú, ingyenes online szolgáltatásaival. A Fotexnet Kft. által kínált e-kereskedelmi megoldások lehetőséget nyújtanak valamennyi vállalatnak, hogy alacsony költségek mellett, egyszerűen és gyorsan alakítsák ki saját internetes áruházukat. A Fotexnet Kft. legújabb fejlesztése a 2007. decemberében indított Árguru.hu (www.arguru.hu), amely több hagyományos és online áruház kínálatát gyűjti össze. Az Árguru.hu tervezésekor a cél egy olyan, strukturált termékkadatbázisra épülő, mégis könnyen kezelhető weboldal létrehozása volt, amely áttekinthető felületen képes minden, a megvásárolni kívánt termékekhez kapcsolódó fontos információt megjeleníteni.

A Fotexnet Kft. jelenleg több, mint 400 000 regisztrált felhasználót és 230 000 hírlevélre feliratkozott olvasót tart számon.

A Fotexnet Kft. az online megoldásai mellett immár két éve a szórakoztatás felé is nyitott: a vállalat üzemelteti Budapest leglátogatottabb moziját, a Sugár Mozit, valamint 2008. novemberében megnyitotta a főváros legújabb és legmodernebb, 10 sávós bowling-centerét, a Sugár Bowling & Pub-ot. A vállalat 2007-ben a hannoveri CEBIT-en megkapta a European Seal of E-Excellence üzleti kiválósági díjat.