

## Sajtóközlemény

### Bookline Az Év Internetes Kereskedője

Bookline.hu Nyrt. 2005 után idén második alkalommal nyerte el az „év internetes kereskedője” címet. A díjat 2009. november 10-én ötödik alkalommal adták át miután több mint tízezer internet-felhasználó, közel 800 webáruházra adta le szavazatát.

Ötödik alkalommal adták át az „év internetes kereskedője” díjat, amelyet 2009-ben, történetében másodszor a Bookline.hu Nyrt nyert el. A Bookline-t idén tavasszal a hagyományos kereskedelem területén is a legjobbnak választották, miután elnyerte a Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülése által kiosztott - azonos elnevezésű- év kereskedője díjat.

Az év internetes kereskedője díj elnyerésével a Bookline.hu mind az off-line mint pedig az on-line kereskedelem világának elismerését átvehette. A díj eddigi hagyományaihoz híven a Bookline idén is a több mint tízezer közönségsvavazat segítségével került be a legjobb 10 kereskedő közé, ahol a szakmai zsűri döntése alapján választották az idei év legjobbjának.

2009. november 10-én az alapító, CIB Bank székházában, ötödik alkalommal megrendezett eredményhirdetés és díjátadó alkalmával a zsűri kiemelte, hogy a Bookline új kezelő felülete a letisztult design, a könnyű navigáció és a korábbinál áttekinthetőbb oldalnak köszönhetően jelentős előrelépést tett a felhasználóbarát szolgáltatás érdekében. Emellett Novák Péter a főtámogató Kirowski ügyvezetője, a zsűri nevében felhívta a figyelmet a Bookline új, Scarab Researc-csel közösen fejlesztett termékajánló szolgáltatásra, amely a magyar piacon egyedülálló.

#### További információ:

Sándor Gabriella  
marketing igazgató, email: sandor.gabriella@bookline.hu

---

A **Bookline.hu Nyrt** (<http://www.bookline.hu>) Magyarország legnagyobb internetes kereskedője. A Társaság a magyar piacon kívül jelen van román és szlovák internetes piacon is. A Bookline üzletfejlesztése során kiemelt hangsúlyt fektet a tevékenységi körének folyamatos fejlesztésére, jelenleg a klasszikus antikvár és új könyveken kívül idegen nyelvű könyvű könyv, műszaki, drogéria, játék, ajándék termékek érhetőek el termékportfoliójában. A Bookline a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság (ticker kód BOOK), Közép Európa Média-csoport tagja.

A **Közép-Európai Média és Kiadó Zrt.** meghatározó szereplője a hazai és a közép-európai régió internetes médiapiacának. Érdekeltségi körébe tartozik az egyik leglátogatottabb magyarországi internetes portálcsoport, az Index, Velvet, Totalcar és a köré épülő közösségi szolgáltatások: Indavideo, Indafon, Indafoto, Indamail, Blog, Index Fórum. A társaság többek között tulajdonosa a Portfolio.hu on-line, illetve a Napi Gazdaság nyomtatott, gazdasági és a Resource című ingatlan információs újságoknak, a Honfoglalo.hu on-line játéknak, a C-travel.hu utazási portálnak, a Bookline.hu e-kereskedelmi portálnak, valamint a régió legsikeresebb célzott reklám szolgáltatását nyújtó internetes társaságának, az Etargetnek. A cégcsoporthoz 2008-ban csatlakozott a BBC stratégiai partnere, a hazai rádiózás meghatározó szereplője, az InfoRádió, valamint az eBay motors stratégiai partnere a Mobile24.hu.