

Közlemény

Új termékajánló szolgáltatást indít a Bookline

Azonnali közlésre

Budapest, 2009 július 1. - A Bookline.hu Nyrt. (<http://bookline.hu>) Magyarország legnagyobb online áruháza új termékajánló szolgáltatást indít vásárlói számára. A csúcstechnológiás megoldásokat alkalmazó szolgáltatás révén a vásárlók könnyebben találhatják meg a számukra érdekes árucikkeket, mely élménnyé változtatja az áruház bővülő kínálatában való böngészést. A fejlesztésben a Bookline technológiai partnere a Scarab Research.

A termékajánlások elsődleges célja, hogy az áruház termékkínálatát böngésző vásárlót elvezessék azokhoz a termékekhez, árucikkekhez, amelyek leginkább megfelelnek a pillanatnyi érdeklődésének. Egy releváns termékajánlás alapvetően meghatározza, hogy az adott vásárló mennyire gyorsan és könnyen találja meg azokat a termékeket, amelyek igazán érdeklik, illetve amikre valóban szüksége van. A jelenleg elérhető termékajánlások konkrét formája a termékoldalakon megjelenő "Mit vettek még, akik ezt vették?" szekció tartalma.

A modern termékajánló rendszerek működése az online áruház oldalain rögzített látogatási adatok elemzésén alapszik, mely során fejlett mesterséges intelligencia modellek alkalmazásával igyekeznek feltérképezni a vásárlói szokások, viselkedési minták és termékválasztások kapcsolatrendszerét. Ez alapján a rendszer olyan termékajánlásokat képes felkínálni, amelyek szélesebb körben értelmezett, komplexebb összefüggések mentén kapcsolódnak az éppen böngészett oldalhoz, termékhez.

A termékajánló rendszerek jellegéből fakadóan az új szolgáltatás csupán az első lépést jelenti a személyesebb, ösztönösebb, és nem utolsó sorban ösztönzőbb vásárlói környezet kialakításában. A Bookline és a Scarab Research szoros együttműködésben dolgozik majd a rendszer bővítésén és finomhangolásán. A Scarab Platform rögzíti a vásárlók viselkedését, ami alapján a jövőben még kifinomultabb modelleket fejlesztenek ki a Scarab Research kutató munkatársai. A tervek között szerepel a személyre szabott hírlevelek és akciók lebonyolítására szolgáló funkció is.

"Izgalommal várjuk, hogy vásárlóink használatba vegyék a Bookline ezen új szolgáltatását. Úgy gondoljuk, ezen termékajánlások jelentik a következő lépést online ügyfeleink igényeinek teljesebb, személyesebb kiszolgálásának megvalósításában. Az online kereskedelem mára elérte azt a fejlettségi szintet, hogy a vétel-eladás mechanizmusai mind megoldott kérdések, ezért más online vállalkozásokhoz hasonlóan mi is keressük annak a lehetőségét, hogy vásárlókat közvetlenebbül tudja megszólítani. Öröm számunkra, hogy a Scarab Research kutató- és rendszermérnök csapatával egy kiváló referenciákkal rendelkező és hosszútávon elkötelezett partnert sikerült találnunk vállalkozásunkhoz. Az új szolgáltatásra úgy tekintünk, mint egyfajta virtuális bolti eladóra, aki már a boltba betérő vásárlók viselkedéséből is megpróbálja kitalálni, hogy mit is szeretnének vásárolni és máris ajánl valamit számukra" - mondta Starcz Ákos, a Bookline vezérigazgatója.

„A **Scarab Research** az intelligens technológiák terén szerzett tudás és a vállalati rendszerek tervezésében, fejlesztésében és működtetésében szerzett rendszermérnöki tapasztalat egyesüléséből jött létre. A Scarab termékajánló platform a mesterséges intelligencia és a gépi tanulás területén végzett tudományos kutatómunkánk eredményeinek alkalmazása az online kereskedelem gyakorlati problémáinak orvoslására. A Bookline-nal kötött partnerkapcsolatunk kitűnő lehetőség, hogy rendszerünket a magyar online piac egyik meghatározó szereplőjével közösen építhessük tovább. A Scarab Platform egy organikus, tanulási képességgel rendelkező rendszer, és nagy lelkesedéssel várom, hogyan teljesít majd ebben a sajátos, élénk környezetben." - mondta Szathmáry Viktor, a Scarab Research ügyvezető igazgatója.

A **Bookline.hu Nyrt.** (<http://bookline.hu>) Magyarország legnagyobb internetes kereskedője. A Társaság a magyar piacon kívül jelen van a román és a szlovák internetes piacon is. A Bookline üzletfejlesztése során kiemelt hangsúlyt fektet a tevékenységi körének folyamatos bővítésére. A klasszikus antikvár és új könyvek mellett jelenleg idegen nyelvű könyvek, műszaki és drogériai termékek, játékok és ajándékok is jelen vannak a Bookline termékínálatában.

2009-ben a Bookline márka elnyerte a *Superbrands* címet és ezzel egy időben a XVI. Budapesti Nemzetközi Könyvfesztiválon a Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülése (MKKE) az *Év Kereskedője* díjjal jutalmazta a Bookline-t.

A Bookline a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság (ticker kód BOOK), a Közép-Európai Média csoport tagja.

A **Közép-Európai Média és Kiadó Zrt.** meghatározó szereplője a hazai és a közép-európai régió internetes médiapiacának. Érdekeltségi körébe tartozik az egyik leglátogatottabb magyarországi internetes portálcsoport, az Index, Velvet, Totalcar és a köré épülő közösségi szolgáltatások: Indavideo, Indafon, Indafoto, Indamail, Blog, Index Fórum. A társaság többek között tulajdonosa a Portfolio.hu on-line, illetve a Napi Gazdaság nyomtatott, gazdasági és a Resource című ingatlan információs újságoknak, a Honfoglalo.hu on-line játéknak, a C-travel.hu utazási portálnak, a Bookline.hu e-kereskedelmi portálnak, valamint a régió legsikeresebb célzott reklám szolgáltatását nyújtó internetes társaságának, az Etargetnek. A cégcsoporthoz 2008-ban csatlakozott a BBC stratégiai partnere, a hazai rádiózás meghatározó szereplője, az InfoRádió, valamint az eBay motors stratégiai partnere a Mobile24.hu.